

В диссертационный совет 6D.КОА-012
при Таджикском государственном
университете коммерции (734061,
город Душанбе, улица Дехоти, 1/2,
www.tguk.tj)

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационное исследование Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан» представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

1. Соответствие темы диссертации паспорту научной специальности.

Научная область диссертационного исследования Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны соответствует требованиям паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01- Торговля, коммерческие и бытовые услуги) следующим пунктам: 1. Разработка стратегии развития потребительского рынка страны, её регионов и отраслей по эффективному обеспечению населения товарами; 2. Современными тенденциями развития организационно-правовых форм хозяйствования в торговле коммерческих и бытовых услуг; 3. Формирование и развитие торговли рынка коммерческих и бытовых услуг; 19. Организация оптовой и розничной торговли в современных условиях; 20. Совершенствование механизма размещения предприятий торговли коммерческих и бытовых услуг; 24. Развитие сетевой торговли в современных условиях; 25. Содержание, проблемы, перспективы совершенствования внешнеторговой деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих услуг и бытового обслуживания, инструменты ее осуществления; 29. Обеспечение качества обслуживания в торговле коммерческих и бытовых услуг; 33. Совершенствование организации и управления различных направлений деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.

2. Актуальность темы исследования.

Формирование и развитие рыночных отношений в странах с переходной экономикой, к которым относится Республика Таджикистан, неразрывно связано с эволюцией сферы услуг, в частности розничной торговли. Появление новых форматов торговли, основанных на цифровых технологиях и современных логистических решениях, создает необходимые условия для повышения эффективности производственных и коммерческих организаций, способствуя структурным преобразованиям экономики.

Социально-экономическое развитие Республики Таджикистан связано с углублением новых видов услуг населению, переходом на новые формы обслуживания в сфере торговли, которые являются необходимым и важным шагом в условиях глобализации экономики и использования новых технологических процессов.

В контексте реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, предусматривающей трансформацию страны из аграрно-индустриальной в индустриально-аграрную, развитие современной, инновационно ориентированной розничной торговли приобретает особую значимость. Это связано с ее мультипликативным эффектом для смежных отраслей и ключевой ролью в обеспечении качества жизни населения.

Также, влияния розничных торговых сетей на хозяйственную среду имеет двойственный характер. С одной стороны, они выступают драйверами технологической модернизации, способствуют повышению качества обслуживания, созданию рабочих мест и формированию налоговых поступлений. С другой стороны, концентрация рыночной власти может создавать риски для конкуренции, оказывать давление на поставщиков и влиять на потребительский выбор.

В настоящее время, исследование данной проблемы имеет значительное влияние на развитие торговли и достижения устойчивого роста экономики. С другой стороны этот процесс связан с тем, что в последнее время торговля стала более значимой отраслью деятельности современной экономики, благодаря появлению новых форматов торговых услуг, в том числе появлению сетевой торговли как нового и современного вида розничной торговли.

Устойчивое развитие экономики предусматривает совершенствование услуг розничной торговли, обусловленное рядом факторов, включая растущие требования потребителей, диверсификацию ассортимента товаров и услуг, внедрение инновационных услуг продажи, усиление конкуренции и проведение структурных изменений в экономике.

Однако оценка экономической и социальной эффективности розничной торговли в условиях национальных рынков, оптимизация форматов торговли с учетом региональной специфики, влияние цифровизации на преодоление пространственного неравенства в доступе к услугам, недостаточно исследованы и представляют перспективное поле для научного анализа. Таким образом, можно утверждать, что розничная торговля является завершающим этапом товарооборота, обеспечивая эффективную доставку продукции конечному потребителю и удовлетворение его индивидуальных потребностей.

В целом, тема диссертационного исследования Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны является актуальной, обладающей существенной научной и практической значимостью.

3. Степень научной новизны результатов диссертации и положения, выносимые на защиту.

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в работе, обеспечивается широким использованием научной литературы, включая публикации в рецензируемых отечественных и зарубежных изданиях, а также опорой на официальные статистические данные.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций диссертационной работы обусловлена методически правильным использованием абстрактно-логические, экономико-статистические, эмпирические, монографические, сравнительные, социологические методы, метод экспертных оценок и др. Использование вышеперечисленных методов позволило автору обосновать и разработать рекомендаций по поставленной в диссертации задач.

Научная новизна диссертационной работы заключается в обоснованности научно-теоретических и методических аспектов в развитие розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан.

К наиболее значимым результатам, составляющим научную новизну диссертации, можно отнести:

- Систематизацию теоретико-методических аспектов, определяющих роль и значение розничной торговли в условиях современных экономических изменений, и уточнение направлений ее развития.

- Выявление специфических особенностей и проблем развития розничной торговли на потребительском рынке Таджикистана, обусловленных необходимостью балансирования потребительского спроса, эффективного использования потенциала предприятий, оптимизации товародвижения и внедрения инноваций.

- На основе анализа статистических данных за 2017-2023 гг. проведена оценка современного состояния и выявлены ключевые тенденции развития розничной торговли в республике, проведена сравнительная оценка форматов ее организации с учетом зарубежного опыта.

- Разработаны элементы стратегии пространственного размещения торговых предприятий и предложен инновационный механизм предоставления их услуг. Обоснованы перспективные направления повышения эффективности розничной торговли на основе экономико-математического моделирования в контексте цифровизации и задач НСР-2030.

Основные положения, выносимые автором в диссертационном исследовании таковы:

1. Изучены теоретико-методические основы функционирования, роли и значения розничной торговли в системе рыночных отношений, уточнены направления оказания услуг и инфраструктура развития розничной торговли на потребительском рынке.

2. Выявлены особенности и проблемы развития услуг розничной торговли на потребительском рынке.

3. Проведён анализ современного состояния услуг розничной торговли, выявлены основные недостатки в торговом обслуживании, установлены тенденции и закономерности его развития на потребительском рынке Таджикистана, вместе с тем, проведена оценка форм оказания услуг розничной торговли на потребительском рынке с учётом зарубежного опыта развития данной сферы на потребительском рынке.

4. Предложено рациональный план размещения предприятий розничной торговли и совершенствование инновационного механизма предоставления услуг данной сферы на потребительском рынке, также обоснованы и разработаны перспективные направления для повышения эффективности услуг розничной торговли в условиях цифровизации и реализации НСР-2030 в Республике Таджикистан.

4. Степень изученности научной темы.

Следует отметить, что хотя в мировом хозяйстве очень много внимания уделяется вопросам исследования розничной торговли, все еще некоторые очень важные аспекты этой сферы, в том числе пути внедрения новых торговых форматов, механизм формирования и развития эффективности розничной торговли, а также многие научно-методологические и практические вопросы, соответствующие современным условиям социально-экономического развития Республики Таджикистан.

Несмотря на это, все еще некоторые очень важные аспекты этой сферы, в том числе исследования проблем развития розничной торговли в условиях трансформации рыночной среды, отраслей и сфер национальной экономики, остаются недостаточно изученными. Важность создания и развития современных форматов торговых предприятий и организаций розничной торговли определяется высоким уровнем конкуренции, созданием новой системы взаимодействия между участниками рынка, совершенствованием методов регулирования, новых форм взаимодействия местных органов исполнительной власти с предпринимательским и частным сектором.

5. Объем и структура диссертации

Структура диссертации логична и соответствует поставленным задачам. Анализ рецензируемой диссертации показывает, что она состоит из введения, трех глав, девять параграфов, заключения, рекомендаций по практическому использованию результатов исследования, списка литературы, включающего 139 наименований, изложена на 168 страницах компьютерного текста, содержит 27 таблиц, 19 рисунков.

Во введении (стр. 4-15) на основании актуальности выбранной темы, определены цель, задачи, объект и предмет исследования, научная новизна, практическая значимость полученных результатов.

В первой главе (стр. 16-59) проанализированы структурные изменения в торговле под влиянием интеграции ресурсов, представлены данные по использованию интернет-технологий, рассчитаны показатели динамики продовольственного рынка.

В параграфе 1.1. автор отмечает, что экономическое значение розничной торговли заключается в продаже товаров населению за денежные средства, а социальное значение заключается в удовлетворении материально-социальных и бытовых потребностей населения, повышении уровня благоприятных условий жизни для развития индивидуальности. В связи с этим, рост свободного времени населения является проявлением аспекта социального характера розничной торговли. По мнению автора, розничная торговля - важный показатель, определяющий уровень развития потребительского рынка, которая зависит от покупательского спроса, ассортимента товаров производимого предприятия, предлагающего на рынке и качества предоставляемых услуг розничными предприятиями.

В параграфе 1.2. рассмотрены методические основы изучения критериев оценки качества услуг розничной торговли на потребительском рынке.

Автор считает, что ключевым фактором успешной деятельности предприятий розничной торговли на потребительском рынке выступает

качество предоставляемых ими услуг. Поэтому в системе потребительского рынка изучение критериев оценки качества услуг является актуальной задачей. При проведении исследований нами учитывались условия конкуренции на потребительском рынке, которые оказывают большое влияние на формирование качества услуг розничной торговли.

Автор отмечает, что розничные торговые предприятия выступают как производители услуг, тем самым становятся потребителями других организаций и предприятий сферы обслуживания. (стр. 28).

В параграфе 1.3 выявлены особенности и проблемы развития услуг розничной торговли на потребительском рынке. Автор отмечает, что развитие розничной торговли в Республике Таджикистан связано с национальными особенностями, социальных и экономических условий и современных тенденций рынка. Розничная торговля характеризуется преобладанием малых средних предприятий, значительной доли традиционных форматов торговли при постепенном расширении сетевых и современных торговых форматов. Кроме того, развитие розничной торговли в республике сильно связано от импортной зависимости товарных ресурсов, которая непосредственно влияет на ценообразование и устойчивости предложения товаров на рынке (стр. 47).

По мнению автора, отсутствие единого стандарта и методики оценки услуг розничной торговли, низкий уровень цифровизации торговых процессов, недостаточная квалификация торгового персонала, а также неустойчивость спроса на потребительском рынке оказывают негативное влияние на обеспечение и оценку качества торговых услуг.

Во второй главе (стр. 60-109) дана комплексная оценка современного состояния и форм организации розничной торговли в Таджикистане, проанализирован зарубежный опыт.

Анализ современного состояния розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан показывает наличие ряда положительных тенденций, свидетельствующих о развитии отрасли. В первую очередь, следует отметить расширение сети торговых предприятий и повышение доступности товаров для различных слоев населения. Кроме того, наблюдается постепенное улучшение качества обслуживания, ориентация на потребности клиентов и расширение спектра оказываемых услуг, что стимулирует развитие потребительского спроса. Анализы показывают, что в Республике Таджикистан и в ее административных территориях наблюдается увеличение объема спроса на продовольственные и промышленные товары.

Проведенные анализы в параграфе 1.1 (стр. 60) показывают, что современное состояние розничной торговли в Республике Таджикистан формируется под влиянием комплекса экономических, социальных и организационных факторов. Они способствуют развитию рыночной экономики, стимулируют конкуренцию между производителями и розничными торговыми предприятиями, а также влияют на благосостояние общества. Услуги розничной торговли выполняют главную роль в обеспечении населения товарами повседневного спроса и удовлетворении потребностей покупателей.

В соответствии с приведенными показателями за исследуемый период общий объём розничного товарооборота республики увеличился более чем в 2,58 раза, что свидетельствует об устойчивом росте уровня потребностей населения и розничная торговля успешно обеспечивает товарами на потребительском рынке республики. В основном наблюдается большой рост розничной торговли магазинов, реализующих продукты питания, чем магазинов, продающих непродовольственные товары. Таким образом, за анализируемый период данный показатель увеличился в 2,63 раза (стр. 61 Таблица 2.1.).

В параграфе 1.3 (стр. 95) автором проведен анализ зарубежного опыта развития розничной торговли на потребительском рынке. Также, автором отмечен, что сектор услуг занимает важное место в экономике развитых стран, которая обеспечивает ВВП и занятости населения. Услуги играют важную роль в развитии розничной торговли. Развитие услуг способствует развитию национальной экономики, повышает качества жизни, удовлетворяет потребности населения и стимулирует внедрение инноваций. Высокий уровень персонализации, дополнительные сервисы, внедрение цифровых технологий, особое внимание на обучение персонала, экологическая и социальная ответственность являются особенностями услуг в развитых странах. Эти особенности способствуют укреплению репутации среди покупателей, увеличению объёмов продаж и устойчивому развитию бизнеса компаний.

В третьей главе (стр. 110-149) предложены приоритетные направления развития, включая схемы размещения, инновационные методы стимулирования, меры по развитию франчайзинга и повышению эффективности в условиях цифровизации.

Исследовав, уровень и динамику развития розничной торговли на потребительском рынке, автором разработано несколько стратегических направлений по развитию розничной торговли городов и районов Республики Таджикистан. Одним из важных условий обеспечения

эффективной деятельности системы розничной торговли, является рациональное размещение розничных магазинов на территории определенного города, района или населенного пункта.

Автором предложено перспективное направление развития розничной торговли на потребительских рынках Таджикистана, как ступенчатое размещение торговых точек. Данное направление основано на специализации и формировании ассортимента предлагаемой продукции магазинами. Например, предложение широкого ассортимента продукции, или же предложение специфических товаров редкого спроса.

С целью оптимального размещения предприятий и субъектов торговой сферы в условиях Таджикистана, автором была разработана модель, основанная на принципе кулоновской силы, то есть всем известный закон силы притяжения или отталкивания между двумя точечными зарядами, который вносит значительный вклад в развитие теории розничной торговли.

В параграфе 3.2 (стр. 117) 3.2. совершенствование инновационных методов стимулирования услуг в сфере розничной торговли автор считает, что для удовлетворения потребительского рынка, необходимо стимулирование потенциальных клиентов путем проведения разнообразных маркетинговых мероприятий. При разработке мероприятий по стимулированию спроса важно определить цель и задачи, выразив цель стимулирования в реальных показателях, таких как численность покупателей, объём продаж или прирост товарооборота в национальной валюте.

Перспективные направления повышения эффективности предоставления розничных торговых услуг на потребительском рынке в условиях цифровизации экономики рассмотрены в параграфе 3.3.

В работе отмечается, что переход к цифровой экономике открывает широкие возможности для совершенствования деятельности розничных предприятий, что требует разработки инновационных подходов к повышению эффективности обслуживания потребителей. Современные технологии способствуют оптимизации бизнес-процессов, сокращению издержек, и улучшению качества обслуживания потребителей.

В выводы и рекомендации по практическому использованию результатов исследования (стр. 150-156) сформулированы 12 основных выводов и 10 рекомендаций.

6. Научная, практическая, экономическая и социальная значимость диссертации.

Результаты диссертационного исследования обладают высокой научной, практической, экономической и социальной значимостью.

Научная значимость научного исследования заключается в уточнении теоретических основ развития розничной торговли, в развитии научно-методического аппарата, ориентированного на совершенствование управления развитием розничной торговли в региональном разрезе (на примере Таджикистана). Разработанные направления повышения эффективности интегрируют задачи цифровой трансформации и реализации долгосрочной национальной стратегии.

Практическая значимость определяется возможностью использования результатов и рекомендаций:

- Министерством экономического развития и торговли, Министерством промышленности и новых технологий Республики Таджикистан при формировании программ развития потребительского рынка и торговой инфраструктуры.

- В учебном процессе экономических вузов при преподавании дисциплин: «Экономика предприятия», «Экономика торговли», «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Маркетинг», «Логистика», «Региональная экономика», «Экономика отраслевых рынков», «Цифровая экономика».

Экономическая и социальная значимость результатов диссертации связано с повышением уровня жизни различных слоев населения и их благосостояния, подготовки и повышения квалификации работников, создание новых рабочих мест, а также обеспечения продуктивной занятости населения в стране и ее регионов.

Основные результаты диссертации внедрены в деятельность Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан (Акт внедрения № 09/2-03 от 16.06.2025 года) и Технологического университета Таджикистана (Акт внедрения № 351 от 10.06.2025 года).

7. Публикация результатов исследования по теме диссертации.

Полученные выводы и рекомендации, представленные в диссертации, основываются на научные результаты, полученные по результатам проведенных теоретико-методических и экспериментальных исследований. Основное содержание диссертации отражено в 16 научных публикациях, среди которых 5 статей опубликованы в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

8. Соответствие диссертации требованиям Комиссии.

Автореферат диссертации соответствует требованиям Порядка присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года, №267.

Достоверность представленной диссертации обеспечивают обоснованный подбор объектов наблюдения; непосредственное участие автора в получении исходных данных; использование современных методов исследования, в частности: экономико-статистических, наблюдения и табличного изображения данных, экспертных оценок, системного анализа, приемов систематизации и формализации информации и др.

Достоверность научных результатов, полученных соискателем, подтверждается использованием современных теоретических и методических разработок. Диссертация основано на всестороннем анализе отечественных и зарубежных научных публикаций по теме исследования.

Полученные результаты основаны на эмпирических данных за 2017-2023 гг. На основе этой информации выявлены тенденции в развитии розничной торговли Таджикистана за указанный период.

Несмотря на это, в диссертации имеются некоторые недостатки, спорные, положения, статистические ошибки, грамматические орфографические ошибки, среды которых можно выделить следующие:

1. Целесообразно было бы дополнить анализ социально-трудовых аспектов, включив оценку уровня среднемесячной заработной платы работников современных торговых форматов в сопоставлении со стоимостью потребительской корзины и средними отраслевыми показателями.

2. Для более полной сравнительной характеристики различных форматов торговли (супермаркеты, гипермаркеты, магазины «у дома», мини-маркеты) рекомендуется провести анализ ключевых экономических показателей их деятельности (товарооборот на 1 кв. м, издержки обращения, рентабельность).

3. На странице 66, в рисунке 2.3 «Структура розничного товарооборота по всем каналам реализации в Таджикистане», указана доля негосударственного сектора в 100%. Требуется содержательное пояснение методологии расчета данного показателя и анализ причин сложившейся структуры.

4. Упоминание на странице 99 о деятельности международных компаний прямых продаж (Орифлейм, Фаберлик и др.) целесообразно подкрепить анализом их влияния на рынок, основанным на доступных экономических показателях или экспертных оценках.

5. Вывод о недостаточном развитии франчайзинга в Таджикистане (стр. 102) требует более детального анализа институциональных, экономических и правовых барьеров, сдерживающих его распространение.

Указанные замечания и недостатки в целом не снижают качество и положительную научную оценку данной диссертации и не оказывают отрицательного влияния на ее научный уровень.

В целом, диссертация Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан», представленная на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги), выполнена на высоком научно-методическом уровне, соответствует требованиям пункта 31, 33, 34 и 35 Порядка присуждения ученых степеней, утверждённом постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года, №267, а ее автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по указанной специальности.

Официальный оппонент,

кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики и организации бизнеса
Таджикского государственного
университета коммерции

« 17 » февраля 2026 г.  Мухторзода Саидмухтори Саидахроп

Телефон: +992 939495584. E-mail:
saidmukhtori.m84@gmail.com

Подпись к.э.н., доцента Мухторзода С.С.
подтверждаю:

Начальник отдела кадров и
специальных работ ТГУК

 Пирзода Сироджиддин Сайвали

Адрес: 734061, Республика Таджикистан, город Душанбе, район Фирдавси,
улица Дехоти, 1/2. Телефон: +992 (37) 2848546. E-mail: tguk@mail.ru,
Официальный сайт: <https://tguk.tj>

« 17 » февраля 2026 г.